

Retningslinjer for bruk av Markeds plass disponert av Clear Channel i Amfis og Thons kjøpesentre

Mislighold av punktene i denne bestemmelsen vil føre til en advarsel.

Ved gjentatte advarsler vil det vurderes å bortvise aktøren fra markeds plassen.

- Selgeren skal alltid ta kontakt med senterkontoret//senterdirektør/informasjonen før de monterer standen. Der skal det gjennomgås hva som aksepteres og ikke. Forutsetter at kontakt person på senteret alltid er tilgjengelig.
- Leietakere av markeds plassen er en leietaker i senteret på lik linje med andre leietakere med etablerte salgslokaler, og må forholde seg til de samme reglene som alle andre i hvert enkelt senter.
- Markeds plassen(e) er ca. 5kvm, men egne bestemmelser gjelder for hver enkelt Thon/Amfi.
- Selgerne på standen skal holde seg innenfor definert standområde og har ikke rett til å bevege seg utenfor dette området for å fremme salg overfor våre kunder.
- Markeds plassen som blir montert skal stemme overens med markeds plassen som har blitt godkjent.
- Max 2,5 m høy reklameholder(e) Det tas forbehold om noe justering for tilpasning slik at markeds plassen ikke er til hinder for overvåkningskameraer, eller skjermer for annen annonsering eller utstilling.
- Montering av standen skal dersom det er mulig skje før og etter senterets åpningstider.
- Markeds plassbevis skal til en hver tid bæres av ansvarlig for markeds plassen.
- Markeds plassen skal alltid være bemannet i senterets åpningstider.
- Det er anledning til å stille ut produkter/ gjenstander knyttet til formålet for kampanjen
- Ikke benytte musikk eller andre former for budskap som virker sjenerende eller som forstyrrer publikums mulighet for å oppfatte informasjon senteret høytalersystem.
- Max antall personer på standen er 4 stk. Ved salg, herunder abonnementsalg er maks antall personer på standen 2 stk.
- Markeds plassen skal til enhver tid holdes ryddig, og oversiktlig. Personlige eiendeler skal ikke være synlig. Sjøppel og annen emballasje (Herunder brosjyremateriell, flyers, sampling av produkter etc.) må fjernes fra standen og evt. området rundt umiddelbart.

Retningslinjer for personer på Markeds plass med salgs aktiviteter” disponert av Clear Channel

Mislighold av punktene i denne bestemmelsen vil føre til en advarsel.

Ved gjentatte advarsler vil det vurderes å bortvise aktøren fra markeds plassen.

- Selgerne på standen skal holde seg innenfor definert standområde og har ikke rett til å bevege seg utenfor dette området for å fremme salg overfor våre kunder.
- Personene på standplass skal opptre høflig og respektfullt mot kundene.
- De skal informere klart og tydelig hvorfor man henvender seg til kunden.
- De skal ikke under noen omstendigheter heve stemmen eller slenge ”ufine” ord/kommentarer eller krangle med kundene, men oppføre seg ydmykt i møte med kundene.
- Berøring av kunden er ikke tillatt uten kundens tillatelse.
- Markedsføringsloven og avtaleloven skal overholdes.
- Ikke utgi uriktige, villedende eller mangelfulle opplysninger om produktene.
- Ikke kritisere konkurrenter eller konkurrentenes produkter.

1. *Avtalens varighet*

Avtalen gjelder for leie i visningsperioden som angitt over. Visningsperioden utløper normalt siste arbeidsdag i siste uke av visningsperioden.

2. *Vederlag/betalingsbetingelser*

Vederlaget faktureres forskuddsvis på første dag i visningsperioden. Forfall pr. 15 dager. Vederlaget gjelder for avtalt antall leide plakater/felt +/- 5%.

Rettighetene til reklameplassene innehas av flere selskaper, og det tas forbehold om at vederlaget kan bli delfakturert fra ulike datterselskaper innen CCN konsernet.

Ved forsinket betaling påløper morarenter etter lov av 17.des. 1976 nr. 100 om renter ved forsinket betaling.

3. *Produksjon/fremstilling av reklamemateriell*

CCN kan etter nærmere avtale fremstille reklamemateriellet for Annonssøren. Underlagsmaterieill/manuskript må i så tilfelle være CCN i hende senest 14 dager før visningsperioden starter. Vederlag for slik fremstilling faktureres forskuddsvis i henhold til CCNs ordinære prisliste.

Reklamemateriellet skal produseres i et antall tilsvarende antall leide plakater/felt med tillegg av 20% reserveopplag.

4. *Godkjenning av reklamemateriell*

Alt reklamemateriell skal godkjennes av CCN før montering.

Dersom Annonssøren selv besørger fremstilling av reklamemateriell skal utkast til slikt materiell oversendes CCN senest 14 dager før produksjon for godkjenning. Dersom CCN nekter å godkjenne reklamemateriellet skal dette varsles Annonssøren senest 2 dager etter at utkastet er mottatt. Annonssøren skal endre reklamemateriell som ikke er godkjent i god tid før visningsperioden starter.

5. *Montering av reklamemateriell*

Avtalen omfatter montering av reklamemateriell.

Godkjent materiell skal være CCN i hende senest 5 - fem - dager før første visningsdag. CCN kan belaste Annonssøren for dokumenterte merkostnader som følge av for sen levering av materiell. Monteringsanvisning for flermotivløsninger skal medfølge ved levering. I mangel av slik anvisning er CCN uten ansvar for eventuell feil montering.

Materiellet skal, dersom ikke annet er avtalt, leveres CCNs lager i Tvetenveien 12, 0661 Oslo.

CCN er ikke ansvarlig for forsinket montering av reklamen som skyldes Annonssøren eller forhold som Annonssøren har risikoen for. Ved forsinkelser som skyldes CCN eller forhold som CCN har risikoen for, skal vederlaget justeres forholdsmessig.

6. *Annonssørens forsinkelse*

Ved forsinkelse fra Annonssørens side, eller noen han hefter for, har CCN rett til å kreve dekket de eventuelle merkostnader som påløper som følge av forsinkelsen.

7. *Vedlikehold*

Avtalen omfatter normalt vedlikehold. Som normalt vedlikehold regnes oppsetting av nye plakater/felt grunnet skade/nedrivning inntil reservelageret er oppbrukt. Trykking av ekstra opplag utover reservelageret, samt oppsetting utover reservelageret, bekostes av Annonssøren. CCN skal varsle Annonssøren når reservelageret er oppbrukt.

8. *Krav om fjerning*

Dersom myndighetene eller eier av reklameplassen krever reklamen fjernet, bortfaller avtalen for den resterende del av visningsperioden. Vederlaget skal justeres forholdsmessig, og for mye innbetalt vederlag godskrives Annonssøren.

9. *Skadet/tapt reklamemateriell*

CCN er ikke ansvarlig for skade forvoldt på, eller av, reklamen, eller for plakater som er kommet bort, såfremt dette ikke skyldes CCN eller forhold som CCN har risikoen for.

10. *Kansellering*

Annonssøren har rett til å kansellere avtalen, mot å betale til CCN kanselleringsgebyr beregnet som følger:

Inntil 9 mnd. før visning	10% av netto avtalebeløp
Inntil 4 mnd. før visning	50% av netto avtalebeløp
Inntil fjorten dager før første visningsdag	90% av netto avtalebeløp
Etter fjorten dager før første visningsdag	100% av netto avtalebeløp

Annonssørens plikt til å betale kanselleringsgebyr bortfaller dersom Annonssøren transporterer avtalen til annen annonsør, godkjent av CCN, på de samme betingelser.

11. *Ansvarsbegrensning*

CCNs eventuelle ansvar etter denne avtale er begrenset til Annonssørens direkte, dokumenterte, økonomiske tap, og kan under enhver omstendighet ikke overstige avtalens vederlag eks. mva.

12. *Avtaleforbehold*

De første 24 timene (minst én virkedag) etter at avtale er inngått, har CCN rett til å si seg fri fra avtalen uten ansvar av noen som helst art ovenfor Annonssøren. Kansellering skjer ved skriftlig melding til Annonssøren.

13. *Vernetting*

Partene vedtar Oslo forlikråd og Oslo Byrett som rett vernetting.

14. *Endringer*

Denne avtale regulerer fullt ut forholdet mellom Annonssøren og CCN. Endringer og tillegg til denne avtale kan kun skje med skriftlig samtykke fra begge parter.