

RETNINGSLINJER REKLAMEMATERIELL

Ved inngåelse av avtale med Clear Channel må annonsør forholde seg til våre retningslinjer for reklamemateriell.

VI FORBEHOLDER OSS RETTEN TIL Å IKKE GODTA REKLAME SOM:

- Strider mot norsk lovverk
- Er villedende eller har utydelig avsender
- Er seksuelt påtrengende
- Har voldelig eller støtende innhold
- Oppfattes rasistisk
- Har politisk eller religiøst budskap
- Strider mot god moral

Vi forbeholder oss retten til å ta ned reklame etter kampanjestart hvis vi mener det er nødvendig.

Hvis du som annonsør er usikker på om reklamens innhold vil bli godkjent sendes det til planner@clearchannel.com senest 14 virkedager før kampanjestart.

VIKTIG INFORMASJON

Trykklar PDF og digitalt materiell sendes direkte via vår link:
www.clearchannel.no/last-opp-filer

PRINTFILER: Sendes senest 10 virkedager før kampanjestart

DIGITALE FILER: Sendes senest 5 virkedager før kampanjestart

Ferdigprodusert materiell leveres til vårt lager, senest 5 virkedager før kampanjestart, til adresse: **Tvetenveien 12, 0661 Oslo**

Viktig informasjon vedrørende spesiell motivfordeling, tidsbestemt budskap eller liknende sendes til planner@clearchannel.com

Ved forsinket levering av materiell til produksjon eller forsinkelse av ferdig produsert materiell medfører det tilleggskostnader. Hvis dette forekommer kan vi ikke garantere at kampanjen kommer opp i tide og kunden må regne med 1-3 dagers forsinkelse etter kampanjestart.

ADVERTISEMENT MATERIAL GUIDELINES

By signing an agreement with Clear Channel, the advertiser complies to our guidelines for advertising materials.

WE RESERVE THE RIGHT TO NOT ACCEPTING ADVERTISING THAT IS:

- Contrary to Norwegian laws
- Misleading or have an indistinct advertiser
- Sexually intrusive
- Violent or offensive content
- Perceived racist
- Political or religious message
- In conflict with good morals

We reserve the right to remove advertising after campaign start if we believe it is necessary.

If you as an advertiser are unsure whether the creative content will be approved, please send the artwork to planner@clearchannel.com no later than 14 working days before campaign start.

IMPORTANT INFORMATION

Send print ready PDF and digital material via this link:

www.clearchannel.no/last-opp-filer

PRINT FILES: Must be sent no later than 10 working days prior to campaign start

DIGITAL FILES: Must be sent no later than 5 working days prior to campaign start

Material printed by another supplier must be delivered to our warehouse, no later than 5 working days prior to campaign start, to this address:

Tvetenveien 12, 0661 Oslo

Other important information concerning special ad distribution, timed messages etc. must be sent to planner@clearchannel.com

Additional cost will apply if the delivery of materials for production or finished manufactured material is delayed. If delayed, we can not guarantee that the campaign will be up in time for campaign start. If this occurs, a 1-3 day delay can be expected.