

AVTALEVILKÅR FOR UTFORMING AV DESIGN

1. Avtalen gjelder

Avtalen gjelder utforming av design for reklamemateriell som beskrevet i kjøpskontrakten.

Partene har inngått egen avtale om leie av kampanjeplass og print.

Overlevering av materiell til CCN

Materiell og brief fra Annonssør må være CCN i hende senest 10 til 15 virkedager før visningsperioden starter, om ikke annet er avtalt. (10 dager for digitale og 15 dager for analoge kampanjer). Visningsperioden starter i henhold til avtale om leie av kampanjeplass.

For at CCN skal kunne designe reklamemateriell for Annonssør, må følgende underlag overleveres til CCNs kreative avdeling CREATE Design, med utgangspunkt i hvilke flater som skal utformes:

- Brief: Beskrivelse av ønsket annonse
- Logo: EPS, AI eller SVG format (vector)
- Font: OTF (Open Type) eller TTF (True Type)
- Designelementer: Høyoppløst foto, illustrasjoner etc.
- Tekst: Endelig, korrekturlest tekst
- Film: Uncompressed AVI eller MOV med alpha channel
- Designmanual om det kan gis

Prising

Priser for utforming/design av reklamemateriell skal være spesifisert i kjøpskontrakt eller i eget tilbud og er aldri inkludert i medieleie eller printpris.

Standardiserte priser pr. 01.01.2017 er:

Startpris print/digitalproduksjon	9 000,-
Pris for neste/ekstra flate	1 500,-
Pris for neste/ekstra motiv	1 500,-

Ombrekking fra ett format til et annet fra 3 000,-

Prisen inkluderer to runder med korrektur. Korrektur utover dette faktureres med 1 500,- pr korrektur.

Om timepris ønskes, faktureres hver time 1000,-

Produksjoner hvor materiell eller brief overleveres under 3 virkedager før publiserings- eller printfrist, ansees som hasteproduksjoner.

Hasteproduksjoner fakturerest med et gebyr på 4 000,-

2. Tidspunkt for utforming/design

CCN skal utforme/designe materiell før frist for leveranse av trykklart og/eller publiseringsklart reklamemateriell som er angitt i avtalen om medieleie.

CCN er ikke ansvarlig for forsinket trykk/publisering og montering som skyldes forhold på Annonssørens side eller forhold som Annonssøren har risikoen for. Annonssøren skal dekke de eventuelle merkostnader CCN blir påført som følge av forsinkelse fra Annonssørens side eller noen han/hun hefter for.

3. Rettigheter til idéen og reklamens utforming

CCN har alle rettigheter, herunder opphavsrettigheter, til de idéer og det materiell som er utarbeidet av CCN i henhold til denne avtalen. Annonssør forplikter seg til ikke å benytte idé og/eller materiale uten CCNs skriftlig samtykke.

4. Vederlag

Utforming/design av reklamemateriell faktureres ihht CCN kreative avdelings (CREATE Design) prisliste. Vederlaget faktureres forskuddsvis på første dag i visningsperioden, dersom ikke annet er særskilt avtalt. Forfall pr. 15 dager. Ved forsinket betaling påløper moranter i henhold til lov av 17. des. 1976 nr. 100 om renter ved forsinket betaling. CCN har tilbakeholdsrett i Annonssørens materiell inntil rett betaling har funnet sted.

5. Ansvarsbegrensning

CCNs eventuelle ansvar etter denne avtale er begrenset til Annonssørens direkte, dokumenterte økonomiske tap, og kan under enhver omstendighet ikke overstige denne avtalens vederlag eks. MVA.

6. Vernetting

Partene vedtar Oslo forliksråd og Oslo Byrett som rett vernetting.

7. Endringer

Denne avtale regulerer fullt ut forholdet mellom CCN og Annonssør. Eventuelle endringer og tillegg til denne avtalen kan kun skje med skriftlig samtykke fra begge parter.

