

AVTALEVILKÅR FOR MEDIELEIE

Feb 2017

1. Avtalens omfang og varighet

Avtalen gjelder leie av medietid på Clear Channel Norges (CCN) utendørsflater i avgrensede tidsperioder. «Annonsører» benevner i denne avtalen både kunder og byråer som opptrer på veiene av kunder.

Der det benyttes digitale reklameflater kan medietid defineres som:

- a) Antall reklameflater som del av en angitt reklameloop (normalt i hele uker).
- b) Antall «Outdoor Impressions» (også kjent som VAC kontakter) innenfor et eller flere tidsrom.
- c) Spesialkampanjer som avviker fra a) eller b).

Her må leveransen defineres konkret.

Der det benyttes analoge reklameflater kan medietid defineres som:

- a) Antall reklameflater per hele uke
- b) Antall VAC kontakter per hele uke
- c) Spesialkampanjer som avviker fra a) eller b).

Her må leveransen defineres konkret.

Visningsperioden for analoge reklameflater utløper normalt siste arbeidsdag i siste uke av visningsperioden.

Andre egenskaper ved medietiden som kommuniseres i forkant av kampanjen (geografisk fordeling, dekning, frekvens, målgruppe etc.) er av beskrivende karakter – og noe avvik i disse må forventes.

Normalt settes medietid sammen til et produkt utfra Annonsørens ønsker og behov (seleksjon). I tillegg til dette vil CCN tilby et utvalg forhåndsdefinerte og ferdig prisede produktpakker. CCN forbeholder seg retten til løpende å endre tilbudet av slike pakker inntil booking er bekreftet.

2. Vederlag/betalingsbetingelser

Vederlaget faktureres forskuddsvis til visningsperioden. Forfall pr. 15 dager.

Rettingene til reklameplassene innehas av flere selskaper, og det tas forbehold om at vederlaget kan bli delfakturert fra ulike datterselskaper innen CCN konsernet.

Ved forsinket betaling påløper morarenter etter lov av 17.des. 1976 nr. 100 om renter ved forsinket betaling.

Kunden aksepterer i kraft av inngått avtale om medieeleie iht. disse vilkårene at alle involverte parter (inkludert annonsører, mediebyråer, reklamebyråer osv.) er kjent med pris- og rabattstrukturene i medie- og utendørsmarkedet.

3. Retningslinjer ved kompensasjon/etterlevering

Der det benyttes digitale flater garanterer CCN for avtalt medietid som definert i punkt 1 med inntil 5% avvik. CCN har rett til å kompensere underleveranser på mellom 5% og 15% med forholdsmessig mengde medietid i påfølgende periode. Dersom dette av konkrete kampanjehensyn ikke er ønskelig (for eksempel. tidsbegrenset tilbud) avtales annen form for forholdsmessig kompensasjon med kunden. Ved underlevering ut over 15% diskuteres kompensasjon og evt. kreditering med kunden.

Der det benyttes analoge flater må det påregnes noe variasjon i opp- og nedmonteringstidspunkter og slik variasjon gir normalt ikke grunnlag for kompensasjon. Ved større avvik som anses å utgjøre under 15% av medietidens verdi har CCN rett til å kompensere underleveranser med forholdsmessig mengde medietid i påfølgende periode. Dersom dette av konkrete kampanjehensyn ikke er ønskelig (for eksempel tidsbegrenset tilbud) avtales annen form for forholdsmessig kompensasjon med kunden. Ved underlevering ut over 15% diskuteres kompensasjon og evt. kreditering med kunden.

Overlevering belastes ikke kunden.

4. Utforming/design av reklamemateriell

CCN kan etter nærmere avtale utforme/designe reklamemateriell for Annonsør til CCNs analoge og digitale flater. Partene må inngå egen avtale om utforming/design av reklamemateriell.

Se avtalevilkår for utforming/design, for flere detaljer.

5. Print av reklamemateriell

CCN kan etter nærmere avtale printe reklamemateriell for Annonsør til CCNs analoge flater.

Printmateriell må i så fall være CCN i hende senest 10 virkedager før visningsperioden til starter.

Print av reklamemateriell faktureres forskuddsvis i henhold til CCNs ordinære prisliste inkludert nødvendig antall reserveeksemplarer.

Se avtalevilkår for print, for flere detaljer.

6. Godkjenning av reklamemateriell

Alt reklamemateriell skal godkjennes av CCN før publisering. Dersom Annonsøren selv besørger fremstilling av reklamemateriell skal materialet oversendes CCN for godkjenning innen følgende frister:
 For digitale flater: Senest 5 virkedager før publisering.
 For analoge flater: Senest 10 virkedager før publisering.

Dersom CCN nekter å godkjenne reklamematerialet skal dette varsles Annonsøren uten unødig opphold. Annonsøren skal endre reklamemateriell som ikke er godkjent i god tid før visningsperioden starter. CCN forbeholder seg til enhver tid retten til å fjerne annonser som ikke fungerer tilfredsstillende, bruker mye CPU eller er i konflikt med gjeldende lovverk eller CCNs profil.

7. Montering og vedlikehold av analogt reklamemateriell

Avtalen omfatter montering av analogt reklamemateriell. Godkjent og ferdig trykket materiell skal være CCN i hende senest 6 - seks - virkedager før første visningsdag. CCN kan belaste Annonsøren for dokumenterte merkostnader som følge av for sen levering av materiell.

Monteringsanvisning for flermotivløsninger skal medfølge ved levering. I mangel av slik anvisning er CCN uten ansvar for eventuell feilmontering. Materialet skal, dersom ikke

annet er avtalt, leveres CCNs lager i Tvetenveien 12. CCN er ikke ansvarlig for forsinket montering av reklamen som skyldes Annonsøren eller forhold som Annonsøren har risikoen for. Ved forsinkelser som skyldes CCN eller forhold som CCN har risikoen for vil dette bli kompensert i henhold til punkt 3.

Avtalen omfatter normalt vedlikehold. Herunder regnes ny montering av reklamemateriell på grunn av skade, slitasje eller liknende inntil reservelageret er brukt opp. Annonsøren bærer kostnad for evt. ny print og distribusjon av materiell. CCN skal varsle annonsør når reservelageret er brukt opp.

8. Andre forsinkelser

Ved forsinkelse fra Annonsørens side, eller noen han hefter for, har CCN rett til å kreve dekket de eventuelle merkostnader som påløper som følge av forsinkelsen.

9. Krav om fjerning

Dersom myndighetene eller eier av reklameplassen krever reklamen fjernet, bortfaller avtalen for den resterende del av visningsperioden. Vederlaget skal justeres forholdsmessig, og for mye innbetalt vederlag godskrives Annonsøren.

10. Skadet/tapt reklamemateriell

CCN er ikke ansvarlig for skade forvoldt på, eller av, reklamen, eller for plakater som er kommet bort, såfremt dette ikke skyldes CCN eller forhold som CCN har risikoen for.

11. Kansellering

Annonsøren har rett til å kansellere avtalen, mot å betale til CCN kanselleringsgebyr beregnet som følger:

- Inntil 4 mnd. før publisering - 10% av netto avtalebeløp.
- Fra 4 mnd. til 4 uker før publisering - 50% av netto avtalebeløp.
- Fra 4 til 2 uker før publisering - 90% av netto avtalebeløp.
- Etter fjorten dager før publisering - 100% av netto avtalebeløp.

Annonsørens plikt til å betale kanselleringsgebyr bortfaller dersom Annonsøren transporterer avtalen til annen annonsør, godkjent av CCN, på de samme betingelser.

12. Ansvarsbegrensning

CCNs eventuelle ansvar etter denne avtale er begrenset til Annonsørens direkte, dokumenterte, økonomiske tap, og kan under enhver omstendighet ikke overstige avtalens vederlag eks. MVA.

13. Avtaleforbehold

De første 24 timene (minst én virkedag) etter at avtale er inngått, har CCN rett til å si seg fri fra avtalen uten ansvar av noen som helst art ovenfor Annonsøren. Kansellering skjer ved skriftlig melding til Annonsøren.

14. Vernetting

Partene vedtar Oslo forliksråd og Oslo Byrett som rett vernetting.

15. Endringer

Denne avtale regulerer fullt ut forholdet mellom Annonsøren og CCN. Endringer og tillegg til denne avtale kan kun skje med skriftlig samtykke fra begge parter.

TERMS FOR MEDIA RENTING

Feb 2017

1. Scope and duration

The agreement concerns the lease of media time on Clear Channel Norway's (CCN) outdoor surfaces in defined periods. "Advertisers" denotes herein both clients and agencies acting on the roads of customers.

Where digital advertising surfaces is used, media time is defined as:

- a) Number of advertising surfaces as part of a specific advertisement loop (normally throughout weeks).
- b) Number of "Outdoor Impressions" (also known as VAC contacts) within a period or periods.
- c) Special Promotions deviating from a) or b). Here the delivery defined concretely.

Where analog advertising surfaces is used, media time is defined as:

- a) Number of advertising surfaces per whole week
- b) Number VAC contacts per whole week
- c) Special Promotions deviating from a) or b). Here the delivery defined concretely.

The display period for analogue advertising surfaces normally expire last working day in the last week of the viewing period.

Other attributes of the media time as communicated in advance of the campaign (geographic distribution, coverage, frequency, audience, etc.) is of descriptive character - and some differences in these must be expected.

Media time is normally set into a product on the basis Advertiser needs (selection). In addition to this, CCN offers a selection of predefined and pre-priced product packages. CCN reserves the right to continuously change the offer of such packages until booking is confirmed.

2. Payment/consideration

Consideration is invoiced in advance for viewing period. Due per 15 days.

The rights of advertising spots held by several companies, and are subject to that consideration may be partly invoiced of various subsidiaries within CCN Group.

By late payment, default interest under the Act of 17 Dec. 1976 no. 100 relating to interest on overdue payments.

Customer agrees by virtue of a treaty on media rent acc. these terms that all parties (including advertisers, media agencies, advertising agencies, etc.) are familiar with pricing and discounting structures in media and outdoor market.

3. Guidelines for compensation/delivery

Where there is used digital platforms CCN guarantees for the agreed media time as defined in paragraph 1 by up to 5% deviation. CCN reserves the right to compensate subcontracting of between 5% and 15% with a proportional amount of media time in the following period. If specific promotional consideration is not desirable (eg. Limited time offer) some form of proportional compensation will be agreed with the customer. Upon the delivery beyond 15% negotiable compensation and possible crediting the customer.

Where there is used analog surfaces it must be expected some variation in the up and down assembly times and such variation does not normally set the basis for compensation. For larger deviations deemed to constitute less than 15% of the media future value has CCN right to compensate subcontracting with proportionate amount of media time in the following period. If specific promotional consideration is not desirable (eg. Limited time offer) some form of proportional compensation will be agreed with the customer. Upon the delivery beyond 15% negotiable compensation and possible crediting the customer.

The customer is not charged by the handover.

4. Design/layout of advertising materials

CCN may by agreement design promotional materials for Advertiser to CCNs analog and digital interfaces. The parties must enter into a separate agreement on the design/layout of advertising materials.

See terms for design/layout, for more details.

5. Print advertising materials

CCN may by agreement print promotional materials for Advertiser to CCNS analog surfaces.

Print material must then be in CCNs hands no later than 10 working days before the display period to start.

Print advertising materials are billed in advance according to CCNS ordinary price list including the necessary number of spare copies.

See terms and conditions for print, for more details.

6. Approval of advertising materials

All advertising materials must be approved by CCN before publication. If the Advertiser itself arranges the preparation of promotional material the material must be submitted to CCN for approval within the following deadlines:

For digital interfaces: No later than 5 working days before publication.

For analog surfaces: No later than 10 working days before publication.

If CCN refuses to approve the advertising material, the Advertiser shall be notified without any unnecessary delay. The Advertiser will change the advertising materials that are not approved in advance of the viewing period to start. CCN reserves the right at any time to remove ads that are not functioning satisfactorily, using much CPU or in conflict with applicable law or CCNs profile.

7. Installation and maintenance of analog promotional materials

The Agreement covers the installation of analog promotional materials. Approved and finished printed materials must be in CCNs hands no later than 6 - six working days prior to the display period. CCN can charge the Advertiser for documented additional costs as a result of the late delivery of materials.

Installation guide for multi-design solutions must be accompanied by delivery. In absence of such instructions, CCN is without responsibility for any incorrect installation. The material will, unless otherwise agreed, be delivered to CCNs stock at Tvetenveien 12. The Advertiser should cover any additional costs that CCN incurs as a result of the delay of the Advertiser, or someone he/she depends on. By delays caused by CCN or conditions that CCN has the risk of this will be compensated in accordance with paragraph 3.

The Agreement covers the normal maintenance. Including considered reassembly of advertising materials due to damage, wear etc. until the number of spare copies is used. Beyond this carries the Advertiser charge for any new print and distribution of materials. CCN will notify the Advertiser when backup the storage is emptied.

8. Other delays

In case of any delay by the Advertiser, or someone he/she depends on, CCN are entitled to demand reimbursement of any additional costs incurred as a result of the delay.

9. Demands Removal

If the government or the owner of the advertising space requires the ad removed, the agreement lapses for the remaining part of the display period. The compensation will be adjusted proportionately and too much paid compensation will be credited the Advertiser.

10. Damaged/lost promotional materials

CCN is not responsible for damage caused on or off the campaign, or for posters which is lost, unless this is due CCN or conditions that CCN has the risk.

11. Cancellation

The Advertiser has the right to cancel the agreement, by paying to CCN cancellation fee calculated as follows:

- Up to 4 months. before publication - 10% of the net contract amount
- From 4 months. 4 weeks before publication - 50% of the net contract amount
- From 4 to 2 weeks before publication - 90% of the net contract amount
- After fourteen days before publication - 100% of the net contract amount

Advertiser's obligation to pay the cancellation fee lapses if Advertiser transports Agreement to another advertiser, approved by CCN, on the same conditions.

12. Limitation of Liability

CCNs liability under this agreement is limited to Advertiser direct, documented, economic losses, and may under no circumstances exceed Agreement compensation excluding VAT.

13. Agreement Disclaimers

The first 24 hours (at least one business day) after the contract is signed, CCN has the right to express themselves free from the agreement without liability of any kind whatsoever above Advertiser. Cancellation will be effected by written notification to the Advertiser.

14. Jurisdiction

The parties accept the Oslo Conciliation and Oslo City Court as legal venue.

15. Changes

This Agreement fully the relationship between the Advertiser and the CCN. Changes and additions to this agreement can only happen with written consent of both parties.