

AVTALEVILKÅR FOR ALL PRINT

Jan 2017

1. Avtalen gjelder

Avtalen gjelder alt av printmaterieil til kampanjen som beskrevet i kjøpskontrakten. Trykklare filer må være CCN i hende senest 10 virkedager før visningsperioden starter i henhold til avtale om leie av kampanjeplass.

Partene har inngått egen avtale om leie av kampanjeplass og evt. utforming/design.

2. Tidspunkt for trykk

CCN skal trykke materieil før start av visningsperiode som angitt i avtale om leie av kampanjeplass. CCN er ikke ansvarlig for forsinket trykk og montering som skyldes forhold fra Annonssørens side, eller forhold som Annonssøren har risikoen for. Annonssøren skal dekke eventuelle merkostnader CCN blir påført som følge av forsinkelse fra Annonssørens side eller noen han/hun hefter for.

3. Utforming/design av reklamematerieil

CCN kan etter nærmere avtale utforme/designe reklamematerieil for Annonssør til CCNs analoge og digitale flater. Partene må inngå egen avtale om utforming/design av reklamematerieil.

Se avtalevilkår for utforming/design, for flere detaljer.

4. Utrangering, skade m.m – produksjonsgaranti for egenproduksjon

I tilfeller der CCN forestår produksjon av reklamen, dekker CCN kostnadene til ny montering av reklameflaten ved skade, slitasje, hærverk, utrangeres m.m. inntil reservelageret er brukt opp. Utover dette bærer Annonssøren selv kostnad for evt. ny print og distribusjon av materieil. CCN skal varsle annonsør når reservelageret er brukt opp.

Dersom printmaterieillet er levert av eksternt trykkeri kan CCN bestille ny print for Annonssørens regning. Annonssøren skal varsles om bestillingen og årsaken til denne.

5. Eiendomsrett

Reklamematerieillet er Annonssørens eiendom, og det er Annonssørens ansvar å sørge for nødvendig forsikring.

6. Vederlag

Vederlaget faktureres forskuddsvis til visningsperioden, i henhold til CCNs ordinære prislister inkludert nødvendig antall reserveeksemplarer, dersom ikke annet er særskilt avtalt. Forfall pr. 15 dager. Ved forsinket betaling påløper morarenter i henhold til lov av 17. des. 1976 nr. 100 om renter ved forsinket betaling. CCN har tilbakeholdsrett av Annonssørens materieil inntil rett betaling har funnet sted.

7. Ansvarsbegrensning

CCNs eventuelle ansvar etter denne avtale er begrenset til Annonssørens direkte, dokumenterte økonomiske tap, og kan under enhver omstendighet ikke overstige denne avtalens vederlag eks. MVA.

8. Vernetting

Partene vedtar Oslo forlikråd og Oslo Byrett som rett vernetting.

9. Endringer

Denne avtale regulerer fullt ut forholdet mellom CCN og Annonssør. Eventuelle endringer og tillegg til denne avtalen kan kun skje med skriftlig samtykke fra begge parter.

Antall print og reservelager

CCN printer reklamematerieil ihht. antall flater i visningsperioden. I tillegg printes nødvendig antall reserveopplag.

TERMS FOR ALL PRINT MATERIAL

1. The agreement applies

The Agreement applies to all of print materials for the campaign described in the purchase contract. Ready files must be in CCNs hands no later than 10 working days before the display period starts in accordance with a rental agreement to lease promotional space.

The parties have entered into a separate agreement on the lease of promotional space and charges and possible design/layout.

2. Time pressure

CCN should print material before the start of the display period as specified in an agreement to lease ad location. CCN is not responsible for delayed printing/publishing and assembly in circumstances to the Advertiser's side or conditions that Advertiser is responsible for. The Advertiser should cover any additional costs that CCN incurs as a result of the delay of the Advertiser, or someone he/she depends on.

3. Design/layout of advertising materials

CCN may by agreement design promotional materials for Advertiser to CCNs analog and digital interfaces. The parties must enter into a separate agreement on the design/layout of advertising materials.

See terms for design/layout, for more details.

4. Retirements, damaging statement, and more - production guarantee of own production

In cases where CCN is responsible for producing the material, CCN covers cost of new installation of advertising surface for damage, wear, vandalism, retired ETC. until reserve inventory is used. Beyond this carries the Advertiser charge for any new print and distribution of materials. CCN will notify the Advertiser when backup storage is out of stock.

If print material is delivered by external printing, CCN can order a new print for Advertiser's expense. The Advertiser will be notified of the order and the reason for this.

5. Property

Advertising material is Advertiser's property and it is the Advertiser's responsibility to ensure the necessary insurance.

6. Consideration

Consideration is invoiced in advance for viewing period, according to CCNs ordinary price list including the necessary number of spare copies, unless otherwise agreed. Due pr. 15 days. By late payment, default interest in accordance with the Act of 17 Dec. 1976 no. 100 relating to overdue payment. CCN has the right to retain advertiser material until the correct payment has been made.

7. Limitation of Liability

CCNs liability under this agreement is limited to Advertiser direct, documented financial loss, and may under no circumstances exceed this Agreement compensation excluding VAT.

8. Jurisdiction

The parties accept the Oslo Conciliation and Oslo City Court judgment venue.

9. Changes

This Agreement fully regulates the relationship between CCN and Advertiser. Any changes and additions to this Agreement can only occur with the written consent of both parties.

Number of print and reserve stock

CCN produces promotional materials according to the number of units in the viewing period. In ascribing to printed necessary number of spare copies.